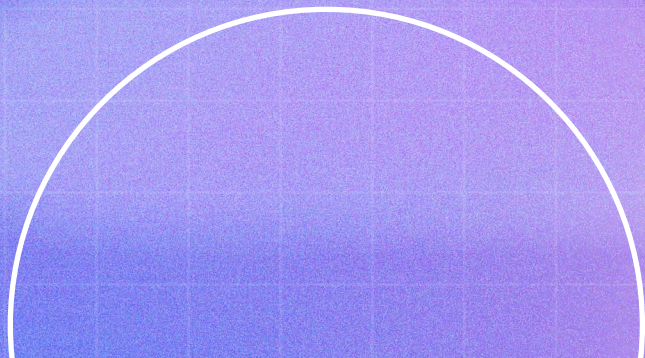
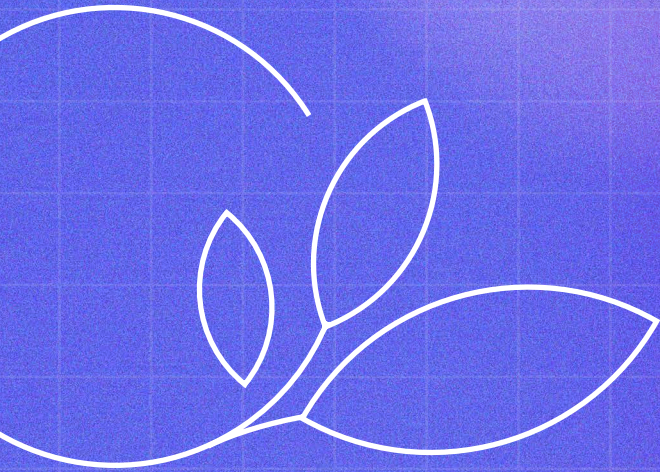


DE WAARDE VAN WELZIJN DOOR SCHOONHEID

*Samen voor
professionaliteit*



Voorwoord

TERUG NAAR DE KERN

Ons jubileumjaar brengt ons terug naar 1949, het jaar waarin we als branchevereniging startten. We haalden oude tijdschriften tevoorschijn en ontdekten prachtige foto's uit vervlogen tijden. De leden van het eerste uur richtten zich toen ook al op de verbinding tussen het mentale welzijn en schoonheid. Nog steeds zien we dit als kern van ons beroep en daarmee is de titel van dit meerjarenplan beklonken, want schoonheid en (mentaal) welzijn zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

In de afgelopen anderhalf jaar hebben we kritisch naar onze eigen vereniging gekeken. Gesprekken met leden, stakeholders en een extern strategisch adviseur en onderzoek naar modellen en cijfers hebben allemaal bijgedragen aan het meerjarenplan dat nu voor je ligt. Tijdens de coronaperiode hebben we ons als branchevereniging vooral gericht op de continuïteit van onze leden. Dat was zeker geen gemakkelijke tijd. Ook de toekomst biedt de nodige uitdagingen, waar we als branchevereniging samen met onze leden goed op in moeten spelen.

We geloven bij ANBOS in de waarde van schoonheid, zowel vanbuiten als vanbinnen. Een goed verzorgde huid geeft niet alleen vitaliteit maar ook het zelfvertrouwen om actief in het leven te staan. Dit geldt voor iedereen, vooral voor mensen die extra aandacht nodig hebben vanwege een specifieke aandoening of ziekte. Kwaliteit en aandacht zijn essentieel voor goede huidverzorging en huidverbetering. Investeren in scholing en innovatieve methoden is van groot belang, teneinde garant te kunnen staan voor onze professionaliteit. Persoonlijke aandacht, ontspanning en verzorging zijn echter zeker zo belangrijk; het helpt onze klanten vitaal in het leven te staan. Onze kracht en onze toegevoegde waarde.

SAMEN VOOR PROFESSIONALITEIT

ANBOS streeft naar handhaven van professionaliteit. We zien steeds meer nieuwe aanbieders ontstaan. En jong en oud investeert graag in een schoonheidsideaal, zoals via sociale media en diverse influencers getoond wordt. Dat daar ook veel in mis kan gaan, merken we helaas ook en dat straalt negatief op ons af. Onze zorg, effectieve voorlichting en gegarandeerde kwaliteit zijn dan ook essentieel. Om dit te bereiken, verplaatsen we ons van een reactieve naar een proactieve benadering en van het verbreden naar het verstevigen van ANBOS. Dit impliceert dat we onze focus behouden, maar ons duidelijk en vaker uitspreken. We volgen strikte regels en protocollen en communiceren deze duidelijk, zodat men van ons kan verwachten dat we ons imago, zowel binnen als buiten de branche, beschermen en verbeteren.

Want ook het nieuwe ANBOS. dat zijn we samen.

Inhoud

Voorwoord 2

Proces 4

Organisatiestructuur 4

Maatschappelijk

5



Drie pijlers

Pijler 1 – Ondersteunende positie binnen de zorg

Pijler 2 – Professioneel advies en behandeling als antwoord op zelfzorg via sociale media

Pijler 3 – Grenzen vak

Hoe gaan we dit doen?

Professionaliteit

6



Drie pijlers

Pijler 1 – Protocollen

Pijler 2 – Actuele scholing

Pijler 3 – Professionele klachten en geschillen afhandeling

Hoe gaan we dit doen?

Ondernemerschap

7



Drie pijlers

Pijler 1 – Informatie en achtergronden voor ondernemers

Pijler 2 – Marketing

Pijler 3 – Gepersonaliseerd ledenportaal

Hoe gaan we dit doen?

Samen

8



Drie pijlers

Pijler 1 – Vinden

Pijler 2 – Binden

Pijler 3 – Boeien

Hoe gaan we dit doen?

Imago 9

Proces

Het afgelopen jaar hebben we met velen van jullie verkend hoe we onze leden zo goed mogelijk kunnen ondersteunen en faciliteren. Dat hebben we gedaan door input op te halen bij de algemene ledenvergadering van juni 2023, door een omvangrijk ledenonderzoek te doen en door deze resultaten te bespreken in de nieuw ingerichte denktank en met het bestuur.

Op veel vlakken kregen we een ruime voldoende van onze leden. De scholingen, de ontmoetingen en ook de informatievoorziening en nieuwsbrief werden al goed beoordeeld met een 7,8. Op imago en marketing waren er vooral veel wensen. Die wensen gaan we vertalen naar een krachtige positionering, die in al ons doen en laten door gaat werken. Het gaat daarbij over de 'waarde van ons vak' en de erkenning hiervan. Dat is het doel waar we met elkaar de komende jaren aan gaan werken. Ons mooie vak mag immers gezien worden.

We hadden allerlei ideeën maar hebben even gezocht naar de juiste 'kapstok'. De verenigings-schroef (Kuperus & Co) past bij onze denkwijze. Zij omschrijven de vereniging als een scheepsschroef. De vier bladen staan voor de vier kernfuncties van een vereniging. De as is de organisatie zelf en deze verbindt alle andere functies. De schroef stuwt als een scheepsschroef de vereniging voort. We hebben in het geval van ANBOS gekeken naar wat de elementen zijn die samen onze schroef aan het draaien houden. Daarbij hebben we ons gefocust op de kernelementen: vanuit maatschappelijke hoek (belangenbehartiging), het ondernemerschap (individuele voordeel voor de ondernemer), het meer 'samen-gevoel' (ontmoeten en verbinden) en het verder professionaliseren van de branche (versterken van het collectief).



ORGANISATIESTRUCTUUR

Dat doen we natuurlijk met een bestuur, met de kantoororganisatie, de denktank en met onze leden, die hun inbreng kunnen geven op diverse momenten. We staan klaar voor de toekomst en willen verder groeien en bloeien.

Voor de professionals in onze bedrijfstak liggen mooie kansen in het verschiet en ANBOS ondersteunt hierbij graag!

Maatschappelijk



'Welzijn: Schoonheid van buiten naar binnen'

De ANBOS-schoonheidsspecialist heeft grote impact op het welzijn van haar cliënten. Door huidverzorgende en huidverbeterende behandelingen zorgt zij ervoor dat de klant niet alleen vanbuiten maar ook vanbinnen straalt. Aandacht en persoonlijk contact vormen hierbij een onmiskenbare kwaliteit. Het heeft een positief effect op het welzijn van de klant. Het persoonlijk contact en een betere huid zorgen ervoor dat je lekkerder in je vel zit en je zekerder voelt.

DRIE PIJLERS

PIJLER 1 ONDERSTEUNENDE POSITIE BINNEN DE ZORG

In een veranderende samenleving kan de ANBOS-schoonheidsspecialist een grote bijdrage leveren aan het welzijn van de klant. De schoonheidsspecialist wordt een erkende gesprekspartner binnen de ondersteunende 'nuldelijnszorg'. Zij kunnen bijvoorbeeld een rol vervullen bij het vroegtijdig opsporen van verdachte plekken, kennis hebben over wat wel of niet is toegestaan bij ziekte, en door middel van tijd, aandacht en aanraking een belangrijke verzorgende en stressverlagende rol vervullen. Op deze manier neemt de schoonheidsspecialist deel aan de zorgketen. Natuurlijk blijven we, binnen onze grenzen, samenwerken met professionals in het cosmetische veld, zoals huidtherapeuten en cosmetisch artsen. Tegelijkertijd streven we naar nieuwe samenwerkingsverbanden met verpleegkundigen en welzijnsorganisaties. Door proactief de regie te nemen en breed naar oplossingen te kijken, streven we naar een krachtige en gezamenlijke aanpak.

PIJLER 2 PROFESSIONEEL ADVIES EN BEHANDELING ALS ANTWOORD OP ZELFZORG VIA SOCIALE MEDIA

Met gepersonaliseerde adviezen en passende behandelingen kan de ANBOS-schoonheidsspecialist niet alleen inspelen, maar ook een waardevolle aanvulling zijn op het heersende schoonheidsideaal. In een tijd waarin sociale media sterk bepalend zijn voor het schoonheidsbeeld, vooral onder jongeren, is het essentieel om behandelingen af te stemmen op deze dynamische normen. De focus ligt niet alleen op het beantwoorden aan ideaalbeelden, maar juist ook op het verstrekken van advies over wat men beter kan vermijden. Zo kan de schoonheidsspecialist een positieve impact hebben op zowel fysieke gezondheid als mentaal welzijn in lijn met de moderne schoonheidsnormen.

PIJLER 3 GRENZEN VAK

ANBOS zal toezicht houden op de beroepsgrenzen en duidelijker standpunten innemen met betrekking tot behandelingen die niet binnen het vakgebied vallen. Voor behandelingen die wel binnen de grenzen vallen, zullen protocollen worden ontwikkeld en geoptimaliseerd om professionaliteit te waarborgen.

HOE GAAN WE DIT DOEN?

Er worden meer specialisaties (exameneisen) ontwikkeld, die inspelen op de maatschappelijke ontwikkelingen, zoals 'oncologische huidzorg en massage'. Met deze specialisaties verbeteren we de veiligheid rondom de grenzen van ons vak, zoals bij microneedling. We zullen uitingen doen over de positie die we als branchevereniging innemen in de maatschappij, onze mening over behandelingen die in het grijze gebied vallen en specialisaties die we ontwikkelen of optimaliseren. We zoeken actief de pers op over reële adviezen en resultaten voor huidzorg, huidverbetering en met name behandelingen die zich bevinden in een gebied met onduidelijke grenzen.



Professionaliteit



'Liever een geschoolde professional'

De ANBOS-schoonheidsspecialist committeert zich aan de ANBOS-beroepscode, gevormd door de verschillende (behandel)protocollen. Wij staan voor hoge kwaliteitseisen. Dat betekent dat niet alleen klanten, maar ook collega-leden en ANBOS erop rekenen dat je kwaliteit hoog in het vaandel hebt. We zetten ons in om scholing tot schoonheidsspecialist goed vorm te geven, maar vooral ook om leden tot continue bij- en nascholing te motiveren.

DRIE PIJLERS

PIJLER 1 PROTOCOLLEN

ANBOS waarborgt kwaliteit door protocollen te ontwikkelen voor behandelingen. We bewaken daarmee de grenzen van het vak. ANBOS beschrijft de werkwijze van de schoonheidsspecialist en geeft daarmee inhoud aan wat de schoonheidsspecialist wel en niet mag doen. De beschrijvingen van onze werkwijze zijn afgeleid van wetten en van praktijkervaring, afkomstig van onze leden. We geven protocollen voor de inrichting van de salon, voor de basisvereisten van de behandelingen en voor de informatie richting de klanten. Van onze leden verwachten we nadrukkelijk dat er volgens deze protocollen gewerkt wordt.

PIJLER 2 ACTUELE SCHOLING

ANBOS zet zich actief in voor de verbetering van scholing van schoonheidsspecialisten en werken hiervoor samen met de opleiders. We stellen als branchevereniging mede vast wat een schoonheidsspecialist moet kennen en kunnen. Maar om de kennis en vaardigheden van de schoonheidsspecialist actueel te houden zetten we nog hoger in op na- en bijscholing. Hiervoor werken we nauw samen met andere organisaties, denk aan het Schoonheidsspecialisten Kwaliteitsinstituut Nederland (SKIN-register).

PIJLER 3 PROFESSIONELE KLACHTEN EN GESCHILLEN AFHANDELING

Waar gewerkt wordt gaat ook wel eens iets mis. Een professionele branchevereniging leert daarvan. En zeker om de professionaliteit van ons vak te waarborgen dient er ook sprake te zijn van een zorgvuldige afhandeling van klachten en geschillen via ons klachtenportaal of de Geschillencommissie.

HOE GAAN WE DIT DOEN?

Bestaande protocollen krijgen ten minste eens per drie jaar een evaluatie. Indien nodig worden protocollen eerder aangepast. Voor nieuwe behandelingen worden aanvullende protocollen of informatiebladen gemaakt. We communiceren actief over deze protocollen, intern naar onze leden, maar ook extern, naar andere beroepsgroepen, consumenten, overheid en (zorg) verzekeraars. ANBOS biedt haar leden kennisontwikkeling aan op vakinhoudelijk niveau door middel van webinars, informatiebladen en workshops en motiveert haar leden om hier structureel aan te werken (bijv. door SKIN-register). Bij- en nascholing is voor specialisaties een verplichting. Onderzoek naar klachten en geschillen helpt ons de kwaliteit van de aangesloten leden te verbeteren, maar ook slechte praktijken een halt toe te roepen.



Ondernemerschap



'ANBOS is er voor de ondernemer'

ANBOS is een vereniging voor ondernemers. Als schoonheidsspecialist heb je een veelzijdig vak en ben je vaak ook nog zelfstandig ondernemer. Uitdagend, zeker omdat je als ondernemer ook te maken hebt met juridische en/of zakelijke fiscale aspecten. Daarom faciliteert ANBOS het ondernemerschap van leden: we behartigen belangen, volgen wet- en regelgeving en informeren onze leden daar actief over. Daarnaast staan we je bij met handige documenten en tools, voor de zelfstandigen en voor de salons met medewerkers. En samen werken we aan onze bekendheid door het ondersteunen op het gebied van marketing.

DRIE PIJLERS

PIJLER 1 INFORMATIE EN ACHTERGRONDEN VOOR ONDERNEMERS

ANBOS koestert een visie, waarin we onze leden in hun ondernemerschap breed ondersteunen. Wij staan paraat met deskundige antwoorden op al je ondernemersvragen en bieden eerstelijns juridische hulp. We ondersteunen door waardevolle tools te creëren, zoals modellen voor samenwerkingsovereenkomsten, functieprofielen of voorbeeldbrieven. Met workshops ondersteunen we ondernemers in elke fase van hun carrière. Niet alles kunnen we zelf, we koesteren dan ook de samenwerkingen met andere verenigingen. Ook belangrijke maatschappelijke thema's komen voorbij, denk aan duurzaamheid, problematiek op de arbeidsmarkt of anderszins. ANBOS heeft daarin een belangrijk vertaalfunctie richting de branche.

Verder streven we naar het verkennen van samenwerkingen die de belangen van schoonheidsspecialisten bevorderen.

PIJLER 2 MARKETING

Als lid van ANBOS committeer je je aan de afspraken rondom professionaliteit en kwaliteit, onze beroepscode. Maar voor ons imago zijn we samen verantwoordelijk. We werken dan ook toe naar middelen die schoonheidsspecialisten zelf kunnen gebruiken om hun kwaliteit en professionaliteit uit te dragen. Namens onze leden draagt ANBOS dat uit via onze 'ledenzoeker' op de website en online campagnes. De komende jaren willen we deze vorm van marketing innoveren, ook op technisch niveau.

PIJLER 3 GEPERSONALISEERD LEDENPORTAAL

Onze leden hebben toegang tot een persoonlijk account op ons ledenplatform (website). Deze willen we verder doorontwikkelen door het platform beter af te stemmen op de diverse behoeften van verschillende groepen binnen ons ledenportaal. Hiermee willen we een efficiënte ervaring bieden, zodat onze leden gemakkelijk toegang hebben tot specifieke informatie, services en documenten die aansluiten bij hun individuele behoeften en lidmaatschapscategorieën.

HOE GAAN WE DIT DOEN?

We proberen zoveel mogelijk te faciliteren met informatiebladen en voorbeelddocumenten, die men op elk gewenst moment zelf kan downloaden. Deze documenten worden actueel gehouden of er wordt verwezen naar andere organisaties of verenigingen die deze documenten hebben. We kunnen schakelen met juristen op het gebied van ondernemers- en werkgeversvragen. Ondernemers- en werkgeversinformatie wordt op verschillende manieren aangeboden; via nieuwsbrieven en website, maar ook via webinars en bijeenkomsten.



Samen



'ANBOS. dat zijn we samen'

We groeien samen meer en meer naar een attractieve vereniging: dynamisch en verbindend op impact, ons vak en ondernemerschap. Maar samen kan ook uitdagend zijn, zeker als er verschillende verwachtingen zijn. Daarom willen we in de komende drie jaar zowel groeien in leden (vinden) maar ook in interactie (binden). Goede verbinding ontstaat pas als je elkaar kunt blijven boeien, ook in een vereniging.

DRIE PIJLERS

PIJLER 1 VINDEN

We streven naar groei van de vereniging, met als doel om samen een nog krachtiger stempel te kunnen drukken op het beeld van de schoonheidsspecialist. Groei in het aantal leden, maar ook groei in bekendheid en activiteiten. Ons ambitieuze doel is om in 2027 van ruim 4.000 leden naar 5.000 leden te groeien.

PIJLER 2 BINDEN

Het is belangrijk dat ANBOS-leden zich verbonden voelen. Verbonden met onze visie en verbonden met de afspraken die we met elkaar maken, onze beroepscode. Om dit te bewerkstelligen groeien we daarom in contact met leden, via telefoon, e-mail of in persoon. Het doel is hier niet om praktische informatie te verstrekken, maar om inzicht te krijgen in wat leden motiveert en verbindt met ANBOS. Dit draagt bij aan een sterkere binding, maar ook aan een dienstverlening die beter aansluit op de behoeften. Daarnaast willen we onze leden actiever betrekken door hen meer verantwoordelijkheden binnen ANBOS te geven. Neem als voorbeeld de denktank en andere commissies, waarin we samenwerken aan het ontwikkelen van nieuwe specialisaties en/of werkgeversdocumenten. Op deze manier streven we naar een vereniging, waar

leden hun expertise en kennis kunnen delen, maar ook een rol spelen in het versterken van de onderlinge band.

PIJLER 3 BOEIEN

We willen leden blijven boeien. Het vak blijft zich vernieuwen en innoveren. Wij zien het als een ANBOS-missie om hen daarover te informeren. Maar dit is uiteraard een wisselwerking, alleen samen kunnen we dynamisch en attractief blijven.

HOE GAAN WE DIT DOEN?

Met het project ANBOS Young laten we toekomstige leden kennismaken met ANBOS. Dit heeft nog geen directe invloed op het ledenaantal, maar wel voor de toekomst. We richten ons niet alleen op potentiële leden, maar zoeken ook samenwerkingen met externen om de voordelen van het ANBOS-lidmaatschap breed uit te dragen (denk aan lespakketten over de beroepscode voor scholen, beurzen en evenementen).

Uiteindelijk hebben we allemaal hetzelfde doel: professionaliteit en kwaliteit voor onze branche. Verschillende acties zullen daarom bijdragen aan groei in ledenaantal. Minstens één keer per jaar doen we een grote uitvraag via onze ledenmonitor. Zo weten we wat er leeft en kunnen we daarop inspelen.

We laten in communicatie regelmatig leden zelf aan het woord en faciliteren onderling contact met het 'Netwerk Ontmoeten en Verbinden' en op ANBOS-evenementen. Deze zullen we verspreid over het land organiseren, zo hopen we meer leden te verwelkomen onze evenementen.



Imago

In de voorgaande hoofdstukken beschreven we alle componenten van onze ‘verenigingsschroef’, alle essentiële elementen om de komende jaren koers te bepalen.

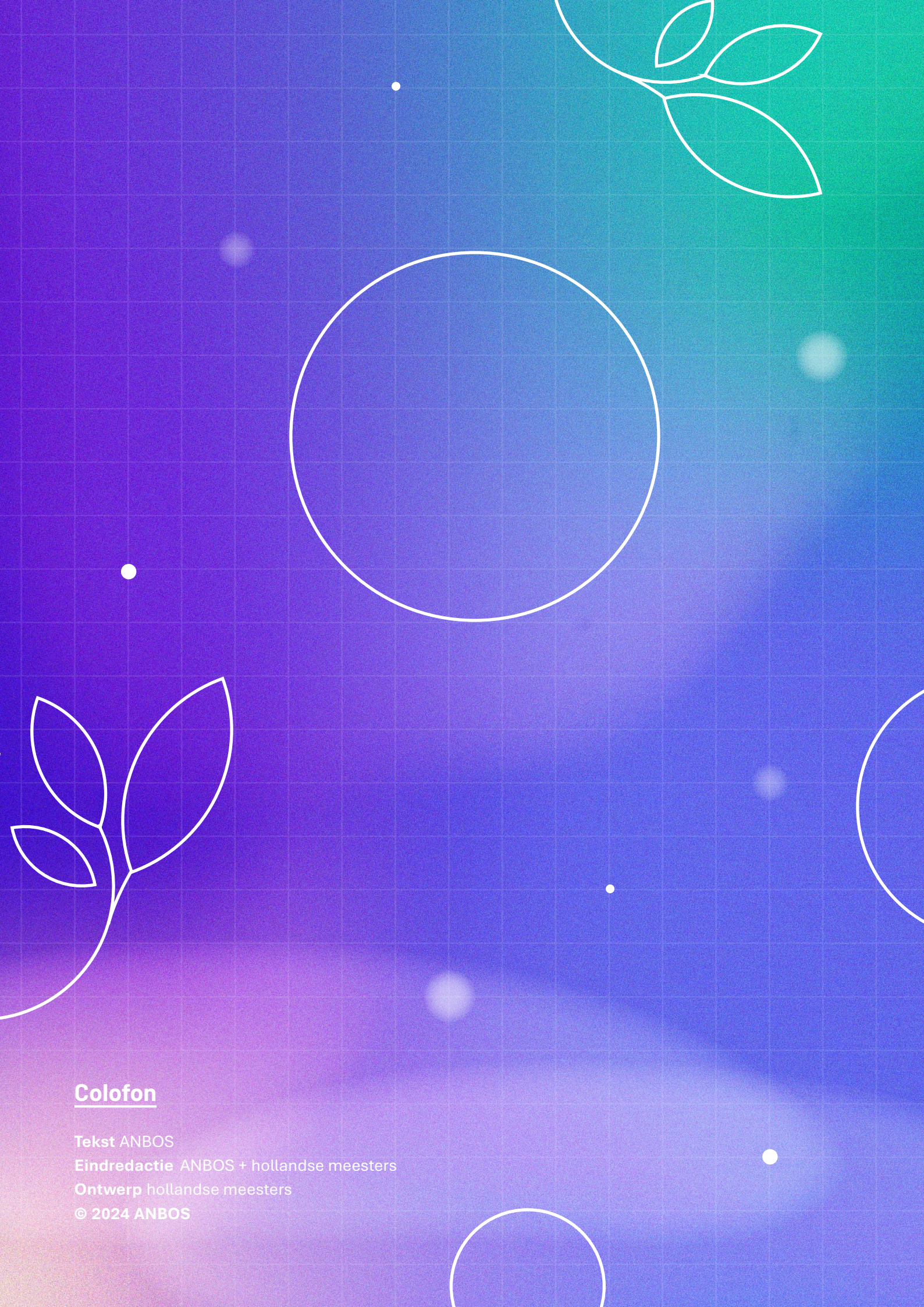
Een punt waar we het unaniem over eens zijn, is dat imago een cruciaal onderwerp is. Alle componenten van onze verenigingsschroef dragen bij aan ons imago.

Het positief uitdragen van alle componenten is iets wat we samen kunnen bereiken en moeten koesteren.

We zijn samen trots op ons vak, op de professionaliteit en kwaliteit die we bieden. Als ANBOS zijn we van grote waarde, van waarde voor schoonheid én voor welzijn en iedereen mag dit met trots uitdragen!

Verenigingsschroef ANBOS





Colofon

Tekst ANBOS

Eindredactie ANBOS + hollandse meesters

Ontwerp hollandse meesters

© 2024 ANBOS